オフショア大學
Offshoring Academy

オフショア大學メディア
広告媒体資料
運営：アイコーチ株式会社

（2009年8月現在）

Global Sourcing Review　紹介

誌名	Global Sourcing Review（グローバルソーシングレビュー）
発行部数	約100部
ページ構成	32～48ページ　表紙、裏表紙はカラーオンデマンド印刷、記事はモノクロオフセット
発行日	毎月15日
内容	日本国内の情報・通信・IT企業において、海外との取引が年々増加してきています。特に、人件費の安価な発展途上国の企業に作業の一部を発注する、「オフショア開発」と言われるシステム開発の手法が盛んになってきています。しかし、単純に今まで通り日本の下請け会社に発注していたやり方が通用しないことが明らかとなっています。海外の優秀な人材との協業を最大限に効果発揮するには、発注側である日本企業が仕事のやり方を変える必要があります。本誌は、日本企業の人材が様々な問題を解決できる人材になる学習誌としての性格を持っています。 本誌はまた、システムやソフトウェアの「オフショア開発」に限らず、世界で最も適した人材・組織に業務をアウトソースする「世界最適地調達」、つまり「Global Sourcing」に踏み込んだものとなっています。
発行元	オフショア大學：アイコーチ株式会社が運営するオフショア開発プロフェッショナルのための教育機関のブランドです。運営者の代表的な著書・監修本として下記があります。 ・**オフショアリング完全ガイド**　日経BP社(2004/10) ・**オフショア開発PRESS**　技術評論社（2008/3） ・**オフショア開発に失敗する方法**　ソフト・リサーチ・センター（2008/9） ・**オフショアプロジェクトマネジメント【SE編】**　技術評論社（2009/3） ・**オフショアプロジェクトマネジメント【PM編】**　技術評論社（2009/9）
読者用申込サイト	http://www.offshoringleaders.com/review/

© Offshoring Academy

Global Sourcing Review　特徴

- 本誌は基本的に、有料で申し込みくださった会員向けに
  毎月お届けしているものです。

➡ 読者は紙面の全てから漏らさず情報を
  得ようという心理が働き、熟読する傾向にあります。

- 読者層は、企業内でも、少なくとも中堅社員から
  管理者以上の層が中心となっており、上は経営層までとなっています。

➡ 企業内の決裁権のある層、または、
  個人でもある程度の購買力がある層です。

- 本誌はPDFによるバックナンバー販売もしています。

➡ 1回の広告で、継続的な効果を見込むことができます。

© Offshoring Academy

Global Sourcing Review広告　料金表(税込み)

掲載面	サイズ(縦 × 横)	料金
表4(裏表紙) カラー	230mm × 144mm	26,250円
表3　モノクロ	230mm × 144mm	10,500円
記事中　1ページ　モノクロ	230mm × 144mm	7,350円
記事中　半ページ　モノクロ	115mm × 144mm	3,150円
折込チラシ(100部) ※1	A4	26,250円

※1 折り込みチラシはお客様の持ち込み品に限定します。指定住所にご郵送ください。

© Offshoring Academy

メールマガジン　紹介

メールマガジン名	オフショア開発プロフェッショナル・オンライン
発行部数	約4,000部
発行媒体	まぐまぐ、自社配信（コンビーズ）
発行日	平日日刊
内容	「なぜ中国は見切り発車するか」「出来すぎる通訳は案件を潰す」等、門外不出の失敗事例を徹底解剖。マスコミ大絶賛！週刊東洋経済,日経ITプロフェッショナル,@IT等で紹介された話題のオフショア開発マガジン。発行総数1,100回以上。ベトナムやインド情報も満載!
発行元	オフショア大學
読者用申込サイト	http://www.mag2.com/m/0000113402.html

© Offshoring Academy

メールマガジン　特徴

- オフショア開発に関するメールマガジンでは日本で最大です。

→ 企業内で読まれる広告媒体として有効です。

- 読者層は、企業内でも、少なくとも中堅社員から
管理者以上の層が中心となっており、上は経営層までとなっています。

→ 企業内の決裁権のある層、または、
個人でもある程度の購買力がある層です。

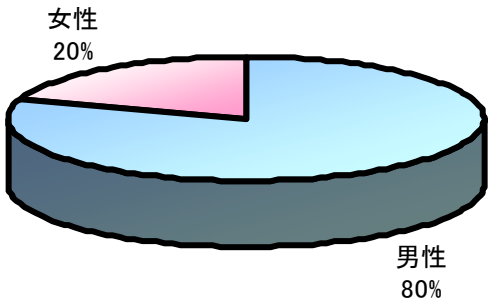
- 平日は毎日、しかも数時間かけて作成しています。

→ 内容の濃いメールマガジンとして、
精読率も高い傾向にあります。

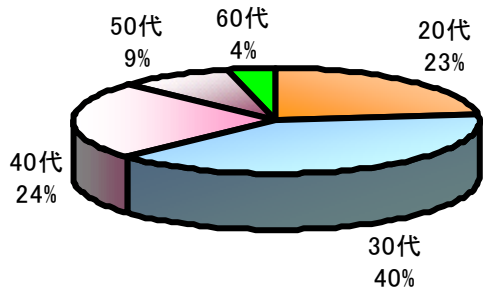
© Offshoring Academy

メールマガジン　読者層

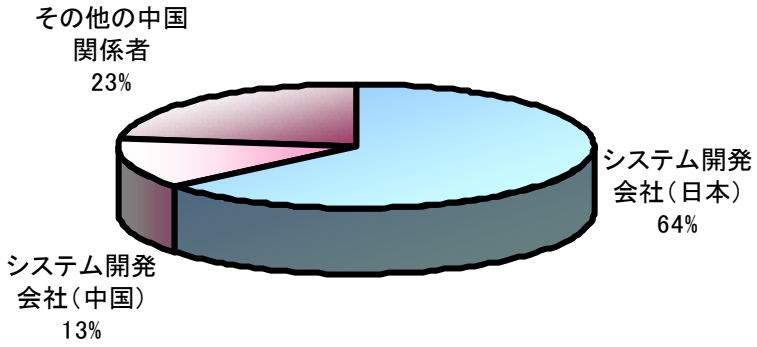
性別比率



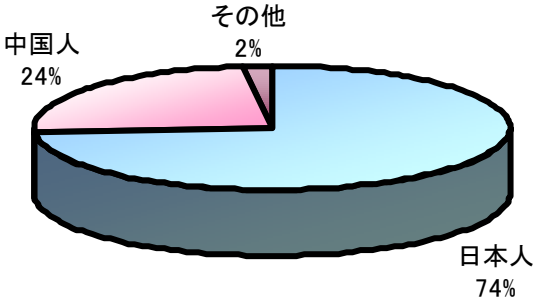
年齢比率



勤め先比率



国別比率



※まぐまぐ配信スタンド経由のため、正確な数値は分かりませんが、
読者からの反応、イベントにおける参加者層からの推定となります。

© Offshoring Academy

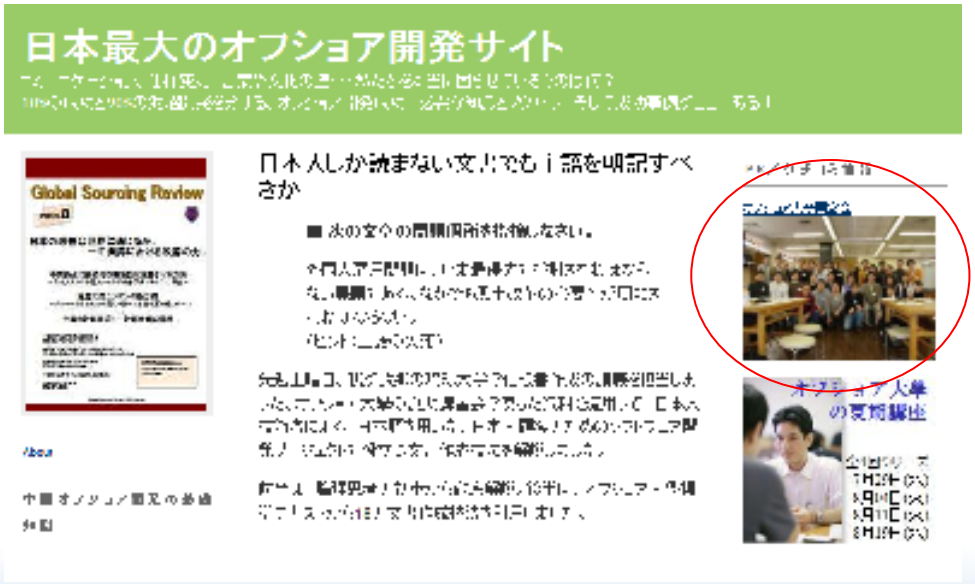
メールマガジン広告　料金表（税込み）

掲載形態	1回料金	3回料金
メルマガ号外	10,500円	25,200円
ヘッダー（35行×5列 以内）	5,250円	12,600円
ヘッダー＋フッター（35行×5列 以内）	7,350円	17,640円
ヘッダー＋号外＋サイト2週間	37,500円	―

© Offshoring Academy

ブログサイト　紹介

サイト名	日本最大のオフショア開発サイト
閲覧数	300PV/日（9,000PV/月）
更新間隔	平日毎日
内容	メールマガジンの内容を中心に、勉強会やセミナー、オフショア開発フォーラムなどの様子を図表や写真、音声などを交えて情報公開します。 基本的な読者層はメールマガジンと同じですが、過去の記事の閲覧性、図表などのわかりやすさ、記事に対するコメント、SEOなどの観点から、一部メールマガジンとは違う層の読者や、検索エンジンからの立ち寄り客がいることが特徴です。
サイトURL	http://aicoach.tea-nifty.com/



こちらにバナー広告を掲載します。

文字のみ広告も掲載可能です。

© Offshoring Academy

ブログサイト　特徴

- メールマガジンと同様の傾向の読者層に、視覚効果を使って
  アプローチできます

➡ 企業内の決裁権のある層、または、個人でも
ある程度の購買力がある層に対して、カラフルな
情報を交えてクリック1つで希望のサイトへ誘導できます。

- 最低でも1ヶ月の継続的な掲載が可能です。

➡ 読者は毎日閲覧しにきますので、接触回数が上がります。

© Offshoring Academy

ブログサイト広告　料金表（税込み）

掲載期間	料金
1ヶ月	10,500円
2ヶ月	18,900円
3ヶ月	25,200円
6ヶ月	44,100円
12ヶ月	75,600円

※12ヶ月を超える期間は個別にご相談となります。
※バナーサイズは（160×100pix）となります。

© Offshoring Academy